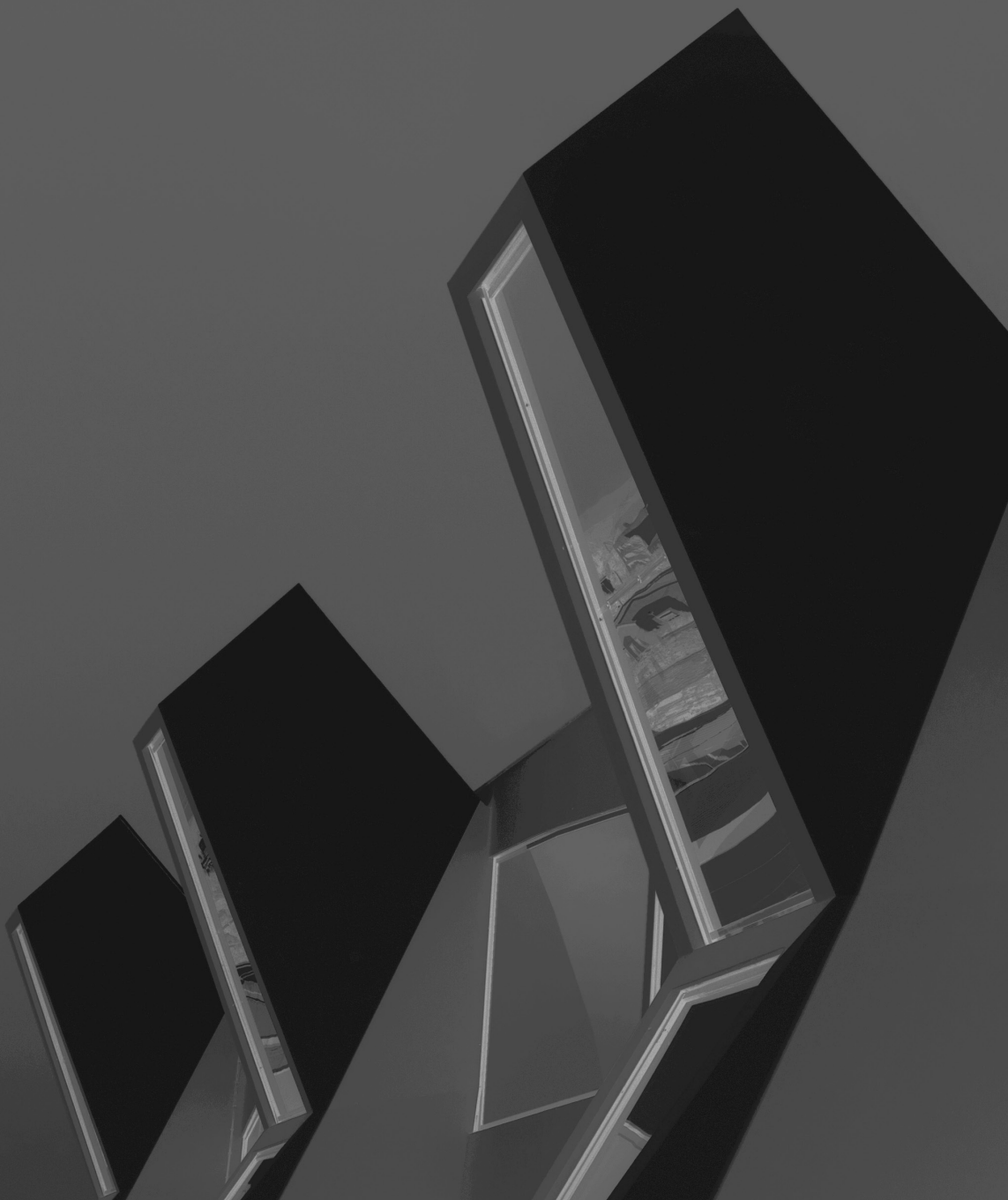


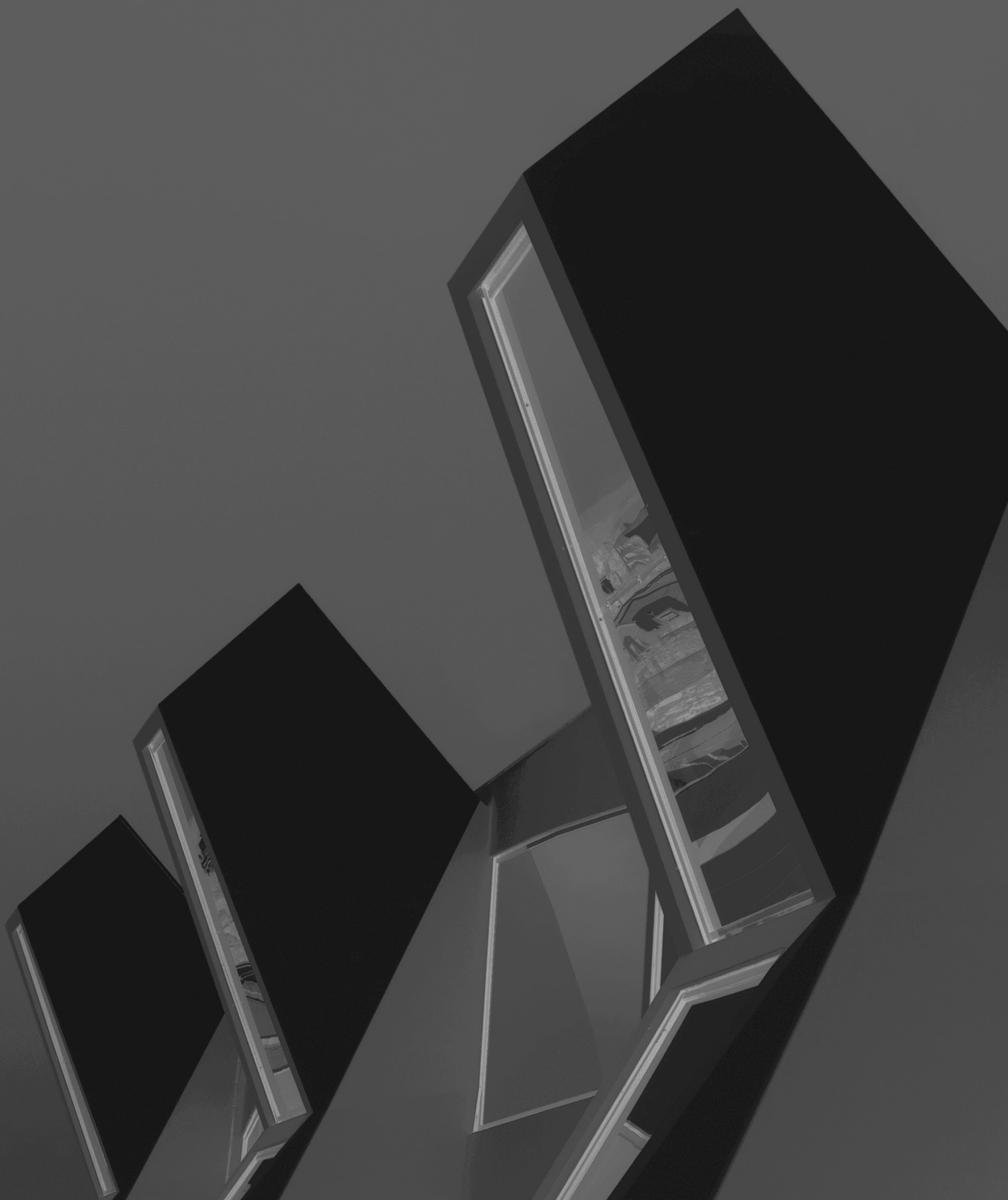
“A Cidade é a maior invenção da humanidade... ela faz-nos mais ricos, mais inteligentes, mais verdes, mais saudáveis e mais felizes.”

Edward Glaeser, 2011



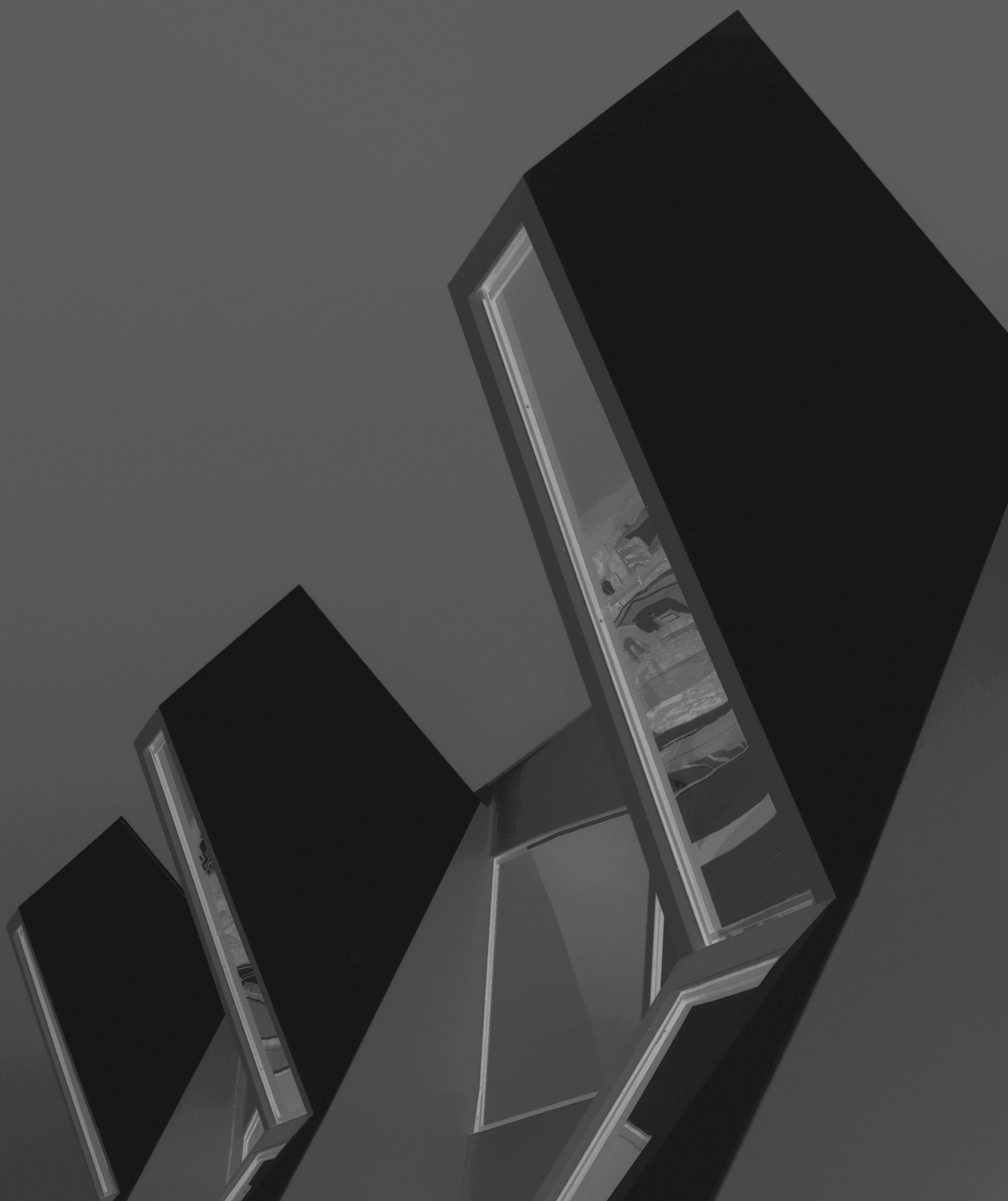
“Com a globalização, a economia do conhecimento e as problemáticas de sustentabilidade ambiental e social, as cidades enfrentam novos desafios, que impõem a sua reformulação e um papel decisivo na construção da competitividade das economias. Deste modo, competitividade e sustentabilidade passam a ser duas dimensões nucleares da estruturação das cidades.”

Martins *et al.*, 2007



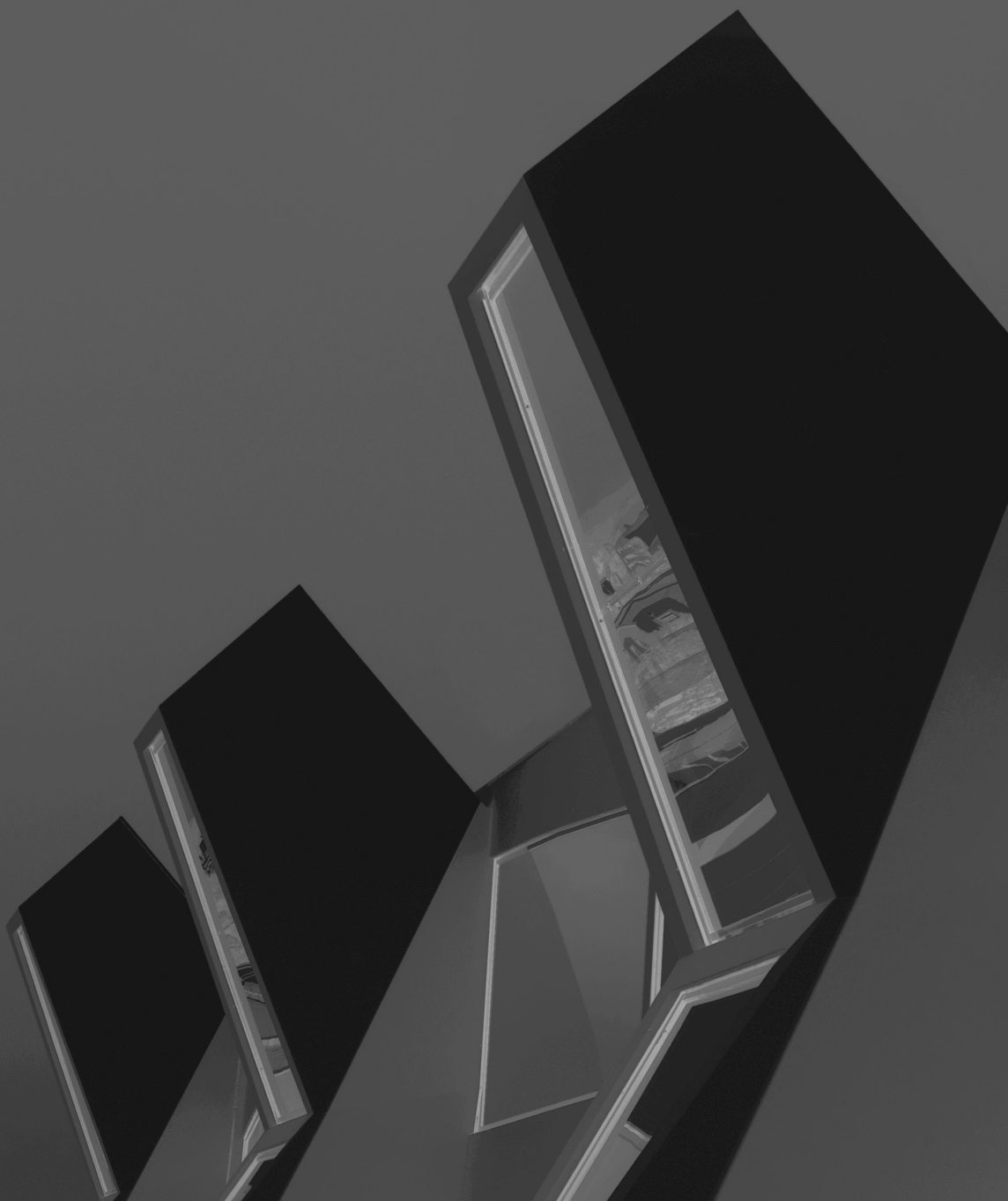
“As cidades serão tanto mais competitivas quanto mais forem capazes de atrair/gerar e fixar atividades competitivas, cujo dinamismo assente em fatores de inovação suscetíveis de produzir elevados níveis de rendimento e de nível de vida para os seus habitantes.”

Martins *et al.*, 2007



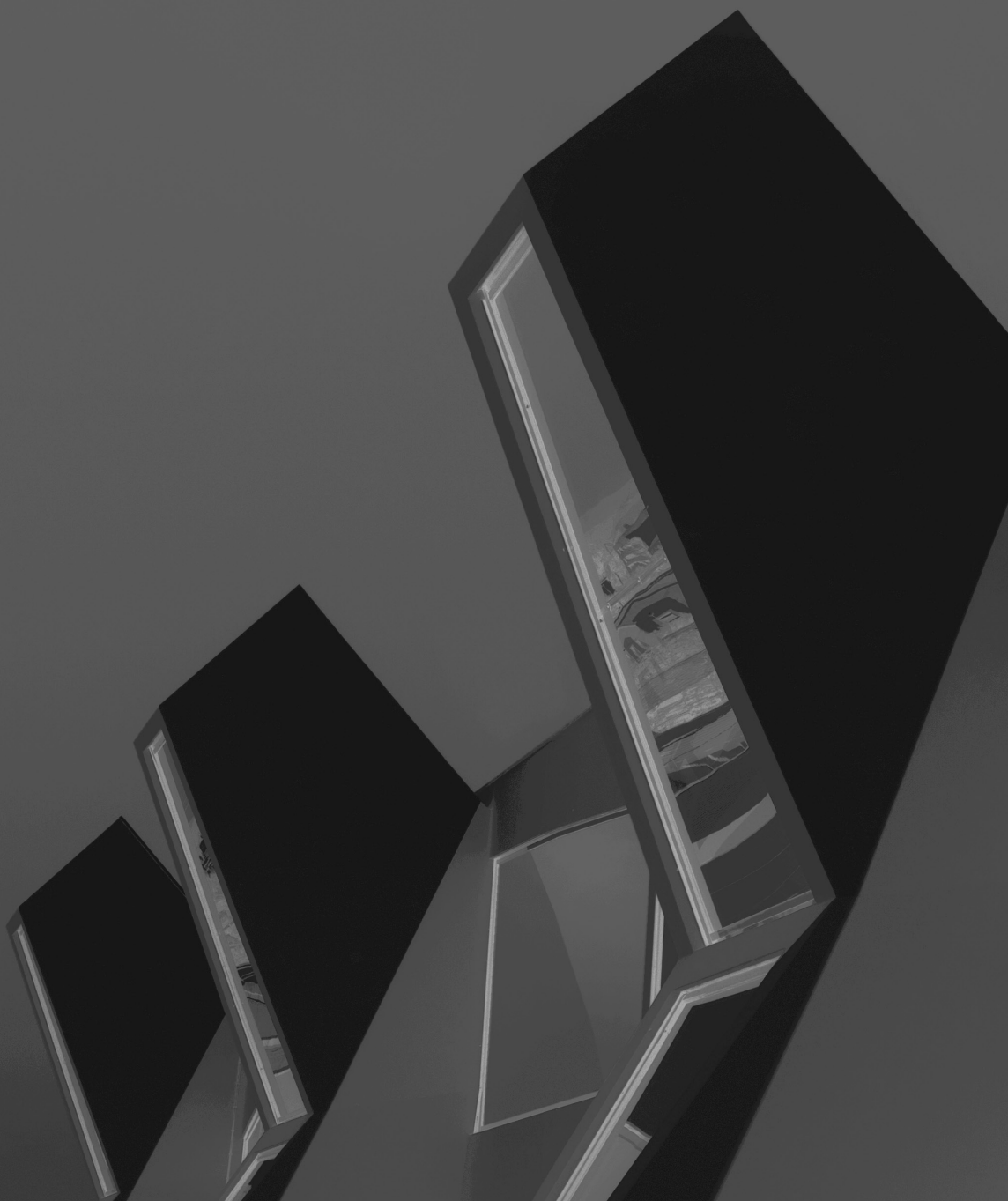
“As cidades são espaços naturais de acolhimento das instituições projetantes de inteligência e acumulação de saber – territórios estratégicos da inovação e da criatividade; habitats de excelência da humanidade, centrados no conhecimento, na aprendizagem e na difusão de saber.”

Ernâni Lopes, 2009



“A mesma vila ou cidade, cerceia e inibe liberdades que, conceptualmente, deveria oferecer. Um dos mais fundamentais direitos dos residentes, visitantes ou trabalhadores das cidades é, efetivamente, o direito à mobilidade no quadro do direito à cidade.”

Paula Teles, 2009



“As cidades europeias devem ser sustentáveis e oferecer uma elevada qualidade de vida para que as pessoas possam aí viver e trabalhar e para que os empresários queiram investir nelas.”

Stavros Dimas, Comissário Europeu para o Ambiente

“A gestão das cidades portuguesas, apesar dos elevados progressos, continua num patamar, na maioria dos casos, ainda muito insuficiente para responder aos desafios da competitividade, não por razões de “hardware” (equipamentos físicos/materiais), mas, principalmente, por razões de “software” (conhecimento/qualificação de recursos/posicionamento competitivo).”

Ernâni Lopes, 2009

